

Jeugd
056 62 13 88
flor.coussement@waregem.be

Aan

Ref

Contactpersoon
Flor Coussement

Waregem
19 december 2023

Visie en strategie Kindvriendelijk Waregem

Visie Kindvriendelijkheid

Waregem is een jonge stad in Zuidwest-Vlaanderen die nog volop evolueert van gemeente naar stad. Bij die ontwikkeling blijft het belangrijk erover te waken dat een aantal basisvoorzieningen kunnen blijven meegroeien met het groeiende aantal (jonge) inwoners.

Door de gunstige ligging tussen Gent en Kortrijk is Waregem een echte bedrijvenstad, met verschillende grote ondernemingen. Daarnaast is het ook een scholenstad, met ook kinderen en jongeren uit omliggende gemeenten die er genieten van zowel lager, secundair als (later dan) volwassenonderwijs. Ten slotte is het een stad met een sterk vrijetijdsleven: veel evenementen en een bloeiend (jeugd)verenigingsleven. In dit sterk ontwikkelde landschap zijn bovendien veel verschillende spelers (stadsdiensten, middenveldorganisaties,...) actief die meebouwen aan een stad voor kinderen en jongeren.

Kinderen en jongeren trekken zich weinig aan van welk domeinen of welke diensten wat doen, kindvriendelijkheid zit dus in de breedte. Als stadsbestuur vinden we het waardevol om via het traject transversaal te kunnen nadenken over beleid. Het traject biedt de kans aan een grote groep kinderen en jongeren om, los van vaste structuren, te participeren in bestaand en nieuw beleid, met een brede scope. Dit zowel formeel als niet-formeel.

Ten slotte zit er een kans in om stil te staan bij de inhoud, principes en de betekenis van het Kinderrechtenverdrag en hoe we deze nog sterker kunnen maken binnen de stad. Hoe laten we ons volgens deze principes inspireren om kinderen en jongeren een plek te geven binnen beleid. Hoe gebruiken we het verdrag om bestaand beleid te evalueren en waar nodig bij te sturen.

Strategie Kindvriendelijkheid

Verankering

Verankering in het meerjarenplan

Doorheen het traject Kindvriendelijkheid werd het al benoemd, maar de bevindingen en visie achter de brede jeugdreflex uit het traject verschillen niet zo veel van uitgeschreven teksten zoals ze in de vroegere jeugdbeleidsplannen terug te vinden waren. Met die notie in het achterhoofd is

het wel belangrijk om het principe integraal mee te nemen als een transversale actie binnen het meerjarenplan 2025-2031. Er wordt gekozen voor kindvriendelijkheid en dit principe wordt dan ook opgenomen in het nieuwe meerjarenplan.

Verankering in budget

Voor het welslagen van strategie is er ook zekerheid nodig dat de visie zoals uitgeschreven, vertaald kan worden in acties en dat er budget is om de strategie uit te voeren. Algemeen wordt er binnen de budgetten jeugd ruimte voorzien om te werken aan Kindvriendelijkheid. Dit kan gaan om budget voor communicatie, bevestigingen, evenementen, onderzoek, bijeenkomsten, inspraakacties,... Ook binnen andere diensten wordt budget voorzien om te werken aan een kindvriendelijke stad. Afhankelijk van de acties en prioritaire thema's moet zeker binnen volgende domeinen budgettaire ruimte zijn: welzijn, verkeer, publiek domein en communicatie. Ook binnen andere, niet-prioritaire, thematieken wordt gezamenlijk werk gemaakt van kindvriendelijkheid. Vanuit die invalshoek wordt ook aan andere diensten en partners gevraagd om hiervoor de nodige budgetten te voorzien. Uiteraard wordt ook verwacht dat andere diensten of partners ook effectief werken aan acties die passen binnen de kindvriendelijke strategie.

Goedkeuring strategie door college van burgemeester en schepenen

Om te garanderen dat deze Kindvriendelijke Strategie kans op slagen heeft, is naast ambtelijk draagvlak ook politiek draagvlak noodzakelijk. De eerste manier om dit te doen is door een goedkeuring van deze strategie door het college van burgemeester en schepenen. Het college werd doorheen dit traject op regelmatige basis betrokken, na elke fase. Een finale goedkeuring van deze strategie door het politieke niveau is noodzakelijk als beoordelingscriterium voor het label. De integrale goedkeuring van het college is, naast een voorwaarde voor het label, ook logisch en noodzakelijk naar de toekomst om een beleid op langere termijn werkbaar te maken.

Goedkeuring van strategie door gemeenteraad

Naast het schepencollege werd ook de gemeenteraad op de hoogte gehouden van dit traject. Binnen hetzelfde principe als het college, werd deze strategie ook ter goedkeuring aan de gemeenteraad voorgelegd.

Opvolging en uitvoering van de strategie

Mandaat

Strategie kan slechts slagen als er toezicht is op de uitvoering ervan. Hierbij komt het strategisch platform opnieuw aan bod, want zij treden op als controleorgaan voor de uitgewerkte strategie. Het strategisch platform werd doorheen het traject aangevuld met medewerkers van het Jeugdhuis Jakkedoe. Het is de bedoeling om ook in de toekomst de denktank aan te vullen met experts waar nodig. Permanent moet de denkoefening gemaakt worden of er wissels doorgevoerd moeten worden, of er mensen uittreden, of kunnen er nieuwe mensen aansluiten (vb. nieuwe groenambtenaar, jeugdraad...). We zien het traject als een startpunt en willen het strategisch platform ook mee laten groeien. Deze uitbreiding of transformatie van de samenstelling gebeurt al naar gelang de focus, het verdere verloop van het traject of nieuwe opportuniteiten die zich in de toekomst aandienen.

Het strategisch platform/die stuurgroep wordt getrokken door de regisseur kindvriendelijkheid. Deze rol wordt toebedeeld aan de jeugdconsulent van de stad. Dit mandaat houdt in dat kindvriendelijkheid en het aansturen en opvolgen van de strategie integraal worden opgenomen in het takenpakket. Dat betekent ook dat de jeugdconsulent het mandaat heeft om organisatiebreed kindvriendelijkheid mee te bewaken of initiëren. Deze nieuwe taak en verantwoordelijkheid vereist wel dat er ruimte gemaakt wordt binnen het bestaande takenpakket om deze rol op te nemen.

Opvolging/Monitoring

Het strategisch platform staat in voor de opvolging en monitoring in de toekomst. Concreet betekent dit dat een periodieke evaluatie van de acties moet gebeuren, met minimaal één bijeenkomst per jaar van het strategisch platform. Afhankelijk van deze bijeenkomst kunnen altijd subgroepen worden opgericht of kan het platform ook vaker bijeenkomen. Deze subgroepen worden dan aangevuld met (thematische) experts of andere relevante diensten. Partners en andere belanghebbenden (middenveld, onderwijs, kinderopvang...) worden als expert betrokken of geraadpleegd. Tijdens het jaarlijkse strategisch platform, wordt gekeken of bepaalde visie of strategie moet bijgestuurd worden en worden ook per onderzoeksthema de acties van naderbij bekeken. Waar nodig worden bijkomende tussentijdse bevestigingen bij het doelpubliek georganiseerd.

De bevindingen van het strategisch platform en een jaarlijks tussentijds rapport worden gerapporteerd naar het schepencollege, diensthoofden, partners en ambassadeurs. Aanvullend wordt ook periodiek teruggekoppeld naar de gemeenteraad. Deze opvolging en rapportering kunnen ook dienen als ankerpunt voor het tussentijds jurymoment dat volgt na 3 jaar (dus 2027).

Uitvoering

Om te garanderen dat de strategie opgevolgd en uitgevoerd wordt, is het belangrijk dat het overlegplatform ook van het bestuur het mandaat krijgt om met alle diensten aan de slag te gaan rond de strategie kindvriendelijkheid.

Wat betreft de uitvoering zal die verspreid zitten over verschillende diensten, partners en belanghebbenden (middenveld, onderwijs, kinderopvang...) Per prioritair thema werd al verder uitgewerkt hoe specifieke uitdagingen worden aangepakt. Daarnaast werd er ook een lijst van mogelijke acties opgesteld die gezamenlijk of door specifieke diensten en partners worden opgenomen. De regisseur en het strategisch platform volgen de uitrol van de acties op.

Communicatie

In het algemeen werd er gecommuniceerd over het traject bij belangrijke kruispunten van het traject. Zo werd een aantal keer teruggekoppeld naar het college van burgemeester en schepenen, werd er ook tussendoor teruggekoppeld naar gemeenteraad, cultuurraad en jeugdraad, en verschenen er enkele stukjes over het traject in het stadsmagazine De Sprong, ook intern in het personeelsblad werd hierover al gecommuniceerd.

In de toekomst is het ook de bedoeling om de visualisaties die gemaakt werden per onderzoeksthema te laten terugkomen in communicatie rond kindvriendelijkheid. Ze werden al gebruikt voor inspraakpostkaartjes en zijn breed inzetbaar. Vooral de visualisatie die gemaakt werd voor het thema communicatie en inspraak (met 2 jonge figuren die een megafoon grijpen) overstijgt zijn thematiek en kan zeker gebruikt worden als beeld bij de noemer 'Kindvriendelijk Waregem'.

Ook de foto's, beelden en quotes die verzameld werden doorheen het traject, worden in de toekomst gebruikt om de boodschap kind- en jeugd vriendelijkheid extra kracht bij te zetten. Vb. in communicatie naar ambassadeurs en partners, bij artikels in het stadsmagazine,...

Communicatie naar alle personen die meewerkten aan het traject

Doorheen de verschillende fases van het traject mochten we rekenen op medewerking, hulp of ondersteuning uit verschillende hoeken. Directies van alle scholen, zowel lager als secundair onderwijs, mensen die deelnamen aan de focusgroepen, de jeugdraad (maar ook andere adviesraden), eigen personeel... Aan al deze partners wordt een terugkoppeling gedaan ter afronding van het reeds afgelegde traject. Sommigen kregen al tussentijds een toelichting, maar naast het eindrapport, wordt dus ook nog extra communicatie voorzien voor deze mensen. Verder moet de aanwezigheid van de jeugdconsulent in diverse overlegmomenten (Huis van het Kind, Waregem Gezond...) er verder mee voor zorgen dat kindvriendelijkheid ook bij aanwezige partners verder wordt uitgebouwd en opgenomen wordt in visiedocumenten van die partners.

Communicatie over het traject op maat van kinderen en jongeren

Eén van de acties die duidelijk uit het traject naar voren kwam, was communicatie op maat. Voor de kinderen en jongeren wordt een gepaste communicatie uitgewerkt om de grote lijnen van het eindrapport te vertalen in een verhaal dat zij begrijpen en dat hen warm maakt. Er wordt uitgezocht hoe dit best kan worden gerealiseerd, een combinatie van video, sociale media, tekst, visualisaties,... biedt veel kansen. Naast kinderen en jongeren vindt ook de stad goeie communicatie heel belangrijk. Vandaar dat dit een belangrijke actie geworden is in het traject.

Communicatie naar burger

Ten slotte zal ook communicatie naar en met de burger belangrijk zijn in het verder verloop. Niet alleen bij indienen van het rapport of het eventueel behalen van het label, maar ook nadien. Hierin wordt nauw samengewerkt met de communicatiedienst. In eerste plaats wordt er ruimte voorzien in het stadsmagazine en ook het online luik wordt uitgebouwd met een helder overzicht op de website van de stad.