

Jeugd
056 62 13 88
flor.coussement@waregem.be

Aan	Ref	Contactpersoon Flor Coussement	Waregem versie 19 december 2023
-----	-----	-----------------------------------	------------------------------------

Kindvriendelijke stad: actieniveau

Inhoudstafel

Inleidend2

 Gezondheid en armoede2

 Vrije tijd.....2

 Wonen3

Kind-en Jeugd vriendelijk op actieniveau:.....3

1. Prioritair thema: Mentaal welbevinden van jongeren.....3

 Een sterke fysieke ruimte.....4

 Meer kleur in de stad4

 Een goede preventie.....5

 Weerbaarheid5

 Bekendmaking aanbod en kanalen.....6

 Monitoring en afstemming van het welzijnsaanbod7

 Een sterke eerste lijn8

 Versterk vertrouwensfiguren van kinderen en jongeren in Waregem.....9

 Alcohol en middelengebruik9

2. Prioritair thema: Verkeersveiligheid op de school- en vrijetijdsroutes..... 10

 Stimuleer zo maximaal mogelijk autonome verplaatsingen door kinderen en jongeren . 11

 Maak prioriteit van veilige verkeersknooppunten 12

 Stimuleer gebruik van de fiets 13

 Dialogo met bovenlokale instanties omtrent openbaar vervoer..... 15

3. Prioritair thema: Publieke ruimte voor alle groepen..... 16

 Publieke ruimte in een plan 16

 Publieke ruimte voor iedereen 17

 Gevarieerde publieke ruimte 19

4. Prioritair thema: Participatie en dialoog	21
Participatie verankerd.....	21
Structurele participatie	21
Niet structurele participatie:.....	23
Communicatie op maat	24

Inleidend

We beschikken dankzij het traject over heel wat nieuwe inzichten. De algemene bevragingen gaven ons heel wat bruikbare cijfergegevens. De vele vraaggesprekken (zo blijkt uit dit traject), helpen vaak nog verdiepen en kaderen. Vanuit beide luiken in het traject werd uiteindelijk gekozen om 4 thema's prioritair te behandelen. Binnen die thema's wordt telkens inleidend duidelijk gemaakt wat kinderen en jongeren hierover aangaven en waarom we als stad beslisten om hierop in te zetten. Er wordt daarbij een onderscheid gemaakt tussen bestaande (en al opgestarte) acties en nieuwe acties.

Bestaande acties zijn acties die al voor, tijdens of omwille van de input van het traject werden opgestart. Bestaande acties kunnen ook acties zijn die al enige tijd bestonden, maar die we omwille van het traject willen evalueren of bijsturen.

Nieuwe acties zijn zaken die we voorheen nog niet deden, maar waar we dankzij inzichten uit het traject wel mee aan de slag willen.

De acties worden gekoppeld aan specifieke partners, budget van een dienst of partner en een voorlopige timing. Deze lijst van acties is niet rigide. Aanpassingen kunnen gedaan worden in tijd (acties vooruit schuiven of achteruit), maar tevens kunnen acties worden toegevoegd op basis van nieuwe input, inzichten of opportuniteiten.

Een drietal thema's werden vaak genoemd doorheen het traject en kregen ook bijzondere aandacht binnen het strategisch platform, maar we beslisten om die voorlopig niet verder als afzonderlijk prioritair te behandelen. We geven hiervoor graag eerst wat duiding over die drie:

Gezondheid en armoede

Het bestrijden van kinderarmoede blijft uiteraard een belangrijke uitdaging in een kind- en jeugdriendelijke stad. Het is een thema dat verweven zit in veel andere domeinen (vrije tijd, wonen, mentaal welbevinden,...). Dit thema werd niet weerhouden als prioritair thema voor het belevingsonderzoek, maar er werd wel bepaald dat dit een belangrijke transversale prioriteit blijft, met linken naar heel wat beleidsdomeinen. Doorheen de 4 gekozen prioritaire thema's trachten we kinderarmoede systematisch in het achterhoofd te houden.

Vrije tijd

Kinderen en jongeren waren over het algemeen heel tevreden over het vrijetijdsaanbod in de stad. Er is een grote variatie en diversiteit in het aanbod van verenigingen, vrijetijdsactiviteiten en evenementen op heel diverse vlakken (sport, cultuur, diversiteit, jeugd...). Heel wat zaken die de stad organiseert zijn ook (bijna) gratis waardoor de financiële drempel er vaak niet is. Daarnaast blijft de stad werken aan de verdere uitbouw van de UitPas waardoor alvast die financiële drempels kunnen worden beperkt. De stad

heeft een goede samenwerking met Inter waardoor er ook steeds meer oog is voor toegankelijke evenementen op velerlei vlakken.

Vrijtijdsbeleving moet zich blijvend vernieuwen en daarbij moet ook steeds oog blijven voor noden en behoeften van kinderen en jongeren. Een extra aandacht moet hierbij zijn bij twee specifieke doelgroepen: kleuters en +12 (tot ongeveer 16). Dit zijn beiden doelgroepen die af en toe minder aanbod komen in het reguliere aanbod.

Wonen

Een kwalitatieve en kindvriendelijke huisvesting voor alle kinderen, jongeren en gezinnen werd nog niet gesignaleerd als een probleem of een echte uitdaging in Waregem. Toch zal het wel belangrijk zijn om evoluties rond wonen en betaalbaar wonen goed te monitoren. De stad blijft immers groeien en de beschikbare ruimte is beperkt. Het perspectief van kinderen en jongeren binnen houden bij de diensten en instanties die impact hebben op het woonbeleid van de stad vraagt permanent inspanningen.

Twee recente goeie ervaringen waren er met autonoom gemeentebedrijf WAGSO en sociale huisvestingmaatschappij Helpt Elkander. Beiden zagen het belang van inspraak van kinderen en jongeren in opmaak van grotere woondossiers. Woonbeleid hangt verder ook nauw samen met de nood aan goed ontwikkelde publieke ruimte. Dit is wel één van de thema's waar beslist werd om extra op in te zetten. Binnen het thema publieke ruimte hebben we dus ook aandacht voor leefbare publieke ruimte in woonomgevingen.

Kind-en Jeugd vriendelijk op actieniveau:

1. Prioritair thema: Mentaal welbevinden van jongeren

Uit de eerste fase bleek heel duidelijk dat mentaal welbevinden bij jongeren redelijk hoog op de prioriteitenlijst stond. Mentaal welbevinden is voor een stuk eigen aan de leeftijdsfase: Tijdens de puberteit zijn de hersenen volop in ontwikkeling, daarnaast worden emotionele hersengebieden geprikkeld door hormonen. De complexe omstandigheden met de coronapandemie hebben deze delicate ontwikkelingen op vlak van mentaal welbevinden enkel versterkt/versneld.

Ervoor zorgen dat kinderen en jongeren zich goed voelen in hun vel, heeft niet alleen een impact op zichzelf en hun omgeving (vrienden, familie,...). Het heeft ook impact op andere thema's binnen hun leefwereld: vrije tijd, inspraak en participatie... Jongeren die zich mentaal sterk voelen zijn weerbaar voor uitdagingen. Ze kunnen zorg dragen voor elkaar en kunnen, als ze dat willen, ook op hun manier bijdragen aan een leefbare, kindvriendelijke stad.

Het thema heeft duidelijk een grote impact op de leefwereld van jongeren. Het momentum om te werken rond mentaal welzijn is groot en bovendien is er ruimte voor verbetering. We zijn er ons tegelijk ook heel goed van bewust dat dit geen gemakkelijk thema is en dat er geen wondermiddel bestaat om mentaal welbevinden te verhogen.

Vanuit de input van fase 2 werd een brede strategie uitgewerkt voor dit prioritair thema, de brede strategie focust weliswaar op enkele aandachtspunten die we meekregen vanuit het belevingsonderzoek met kinderen en jongeren. We willen zorgen voor een voedingsbodem die jongeren fysieke én mentale ruimte geeft, daarnaast willen we ook inzetten op mentale ruimte door preventie verder uit te bouwen en samen met partners te werken aan de veerkracht van jongeren.

Een sterke fysieke ruimte

Een brede basis is de fundering van een sterk welzijnsbeleid. We willen daarbij als stad nog meer inzetten op goede infrastructuur en publieke ruimte waar jongeren van kunnen profiteren. Die fysieke ruimte kunnen jongeren nu al krijgen in ons sterk, laagdrempelig vrijetijdsaanbod, wat we blijven voldoende regisseren en bijsturen waar nodig. Dat behoeft dus geen nieuwe actie, maar we willen het wel borgen en behouden.

Fysieke ruimte willen we nog meer bieden door te voorzien in een goede (basis)infrastructuur, die ingericht wordt met voldoende inspraakmomenten van de jongeren en kinderen. Zo zet de stad in op speelinfrastructuur of speelstraten voor kinderen en jongeren, maar ook ontmoetingsruimte of rustplekken maken deel uit van die fysieke ruimte.

Meer kleur in de stad

Jongeren gaven aan dat mentaal welzijn meer is dan een campagne of een goed gesprek. Voor de stad enigszins verrassend, maar we stellen vast dat externe basisvoorzieningen sterk inwerken op hun welbevinden. Zo noemden jongeren sfeerverlichting, kleur in het straatbeeld en groenbeleving in hun buurt als factoren die een positief effect hebben. Daarnaast is ook een groene schoolomgeving belangrijk: het is niet alleen een gezonde omgeving, tijdens het belevingsonderzoek werd aangegeven dat groen een positieve impact heeft op hoe kinderen en zeker jongeren hun schooltijd ervaren. In elk van de acties moet steeds de nodige participatiemomenten voorzien worden voor jongeren en kinderen.

1.1 Nieuwe actie: Street-art projecten van kinderen/buurtbewoners faciliteren ofwel via cocreatie of andere ondersteuning (subsidie aan de buurt of aan de jongerenwerking).

Partners: Dienst publiek domein, dienst cultuur, wijkcomités

Budget: Dienst cultuur

Timing: Uit te werken in 2024, uitrol van verschillende projecten en murals doorheen legislatuur 2025-2031

1.1.1 Nieuwe subactie: Tags en andere graffiti op plekken verwijderen en eventueel vervangen door een 'mural' op plekken waar hardnekkige graffiti problemen zijn.

Concrete actie: uitwerking van 1 plek (in 2024-2025): Opfleuren van fietserstunnel onder de Expressweg samen met wijk De Biest.

Partners: Agentschap Wegen en Verkeer (toestemming reeds verkregen), Wijkcomité De Biest, Basisschool De Biest, Stedelijke Werkplaats

Budget: Budget Stedelijke Werkplaats voor verwijdering, budget jeugddienst voor cocreatie met wijk.

Timing: Na toestemming van AWV, uit te voeren in 2024.

1.1.2 Nieuwe subactie: Bij inrichten van openbaar domein samen met kinderen en jongeren kleur een plek geven.

Concrete acties:

- Bij het inrichten van de Groene helling, de heraanleg van de Markt en de Stormestraat wordt denkplaatse kleur in het straatbeeld meegenomen.
- Graffitiwall aan het skatepark en aan de centrale speelzone in Beveren-Leie behouden.
- Tijdelijke graffiti samen met kinderen en jongeren aanbrengen daar waar zich opportuniteiten voordoen en minstens in elke deelgemeente 1 plek voor street art realiseren in de volgende legislatuur.

Partners: Dienst Publiek Domein, Dienst Cultuur, Kunstacademie

Budget: Dienst Publiek Domein en Dienst Jeugd

Timing: Opstarten met pilootproject in 2024.

- 1.2 **Nieuwe actie:** Dialoog aangaan met secundaire (en lagere) scholen over vergroening (en andere verfraaiing van schoolspeelplaatsen).
Concrete actie: Projecten zoals in SBS Beveren-Leie inspirerend laten werken voor andere scholen en een traject vergroening doorlopen met minimaal 1 school.
Partners: Secundaire en lagere scholen, dienst milieu, dienst publiek domein, groendienst
Budget: Opportuniteiten bekijken naargelang Vlaamse (en andere) subsidies. De stad voorziet ook budget om vergroeningsacties binnen schoolomgeving mogelijk te maken.
Timing: Nieuwe legislatuur (2025-2031)
- 1.3 **Nieuwe actie:** Inzetten op groenbeleving in het stadscentrum. Mogelijkheid om extra te vergroenen nabij schoolomgeving (vb. aan de schoolpoort, op hangplekjes aan hoek van de school, etc.).
Concrete actie: Huidige acties van het groenplan dat werd opgemaakt door Leiedal voor de deelgemeentes. Een nieuw groenplan voor het centrum neemt schoolomgevingen mee als zones waar vergroening noodzakelijk is.
Partners: Leiedal, Dienst Publiek Domein, Natuur en Bos, Vlaamse Milieumaatschappij
Budget: Diverse middelen (Dienst Publiek Domein, Natuur en Bos, Vlaamse Milieumaatschappij,...)
Timing: Reeds gestart, verder uit te voeren.

Een goede preventie

Er zitten veel kansen vanuit een preventieve invalshoek, los van goeie basisvoorzieningen. We denken hier aan sensibilisering via campagnes, bekendmaking van het aanbod, een goeie afstemming en organisatie partners in welzijnsaanbod.

Weerbaarheid

Weerbaarheid was een belangrijk onderdeel van mentaal welbevinden. Het zorgt ervoor dat jongeren grenzen leren stellen op verschillende vlakken: Groepsdruk, middelengebruik, pesten.... Opleidingen in een schoolomgeving bereiken heel veel jongeren in de stad en zorgen dat het onderwerp bespreekbaar is bij een zeer ruime groep.

- 1.4 **Bestaande actie:** Weerbaarheidstraining 'Rots & Water' wordt gegeven aan kinderen binnen de lagere scholen.
Concrete actie: Via train de trainer bestendigen en behouden we Rots&Water in het basisonderwijs.
Partners: Lagere scholen, brugfiguur lager onderwijs en brugfiguur secundair, Huizen van het Kind.
Budget: Huizen van het Kind Waregem-Anzegem
Timing: Opgestart in 2018, te behouden mits periodieke evaluatie.
- 1.5 **Bestaande actie:** Via kennismakingssessies werd weerbaarheidstraining geïntroduceerd en positief geëvalueerd in het secundair onderwijs.
Concrete actie: De basistraining Rots & Water wordt opgestart voor schoolteams van het secundair onderwijs.
Partners: Campussen secundaire scholen, brugfiguur secundair
Budget: Huizen van het Kind Waregem-Anzegem en stadsbestuur Waregem (welke dienst)

Timing: Opgestart eind 2023, te evalueren in 2024.

Bekendmaking aanbod en kanalen

Als één ding duidelijk werd uit bevestigingen, maar ook uit gesprekken achteraf, dan was het wel dat er heel wat aanbod is, zeker op de nuldelijn en eerstelijns. Heel wat jongeren vinden hun weg bij een nuldelijn (een vertrouwenspersoon) of vinden hun weg naar eerste - of tweedelijns hulp. Ook werd duidelijk dat bepaalde kanalen en aanbod wel gekend is bij jongeren, hetzij in de positieve of in de negatieve zin. We willen de kennis over het aanbod voldoende 'warm' houden en ook nieuwe acties en kanalen voldoende ruchtbaarheid geven. Dit niet enkel bij jongeren, maar ook ouders, leerkrachten, animatoren, coaches, begeleiders, jeugdwerkers, hulpverleners...

1.6 Nieuwe actie: Het aanbod van organisaties die werken rond mentaal welzijn bekend houden bij jongeren.

Concrete actie: minimaal 1 keer per jaar de aanwezige eerstelijnsvoorzieningen tot bij jongeren brengen op activiteiten op school of op vb. de jeugdraad.

Partners: Secundaire scholen, jeugdraad, dienst welzijn

Budget: diensten preventie en welzijn

Timing: Starten in 2024. Daarna elk jaar evalueren en herhalen.

1.7 Bestaande actie: Het aanbod rechtstreeks bekendmaken bij de jongeren en drempels verlagen.

Concrete actie: Een veerkrachtige wandeling blijvend uitwerken en aanpassen na evaluatie van elke editie. Deze wandeling passeert langs verschillende jongerenorganisaties, zowel binnen hulpverlening als vrije tijd.

Partners: onderwijs, jongerenorganisaties, eerstelijnsdiensten aanwezig in de stad

Budget: diensten preventie en welzijn

Timing: Opgestart in 2023, wordt opnieuw georganiseerd in 2024. Tussentijds met jongeren evalueren.

1.8 Nieuwe actie: Jeugdplekken (vb. jeugthuizen) voorzien van communicatie rond aanbod en kanalen, maar ook hen wegwijs maken in het lokaal aanbod rond jeugdwelzijnswerk.

Concrete actie: Jeugthuizen en andere jeugdplekken zoeken om vorming of minstens 1 praatavond te organiseren rond bestaande aanbod en kanalen.

Partners: Jeugthuizen

Budget: Jeugddienst

Timing: 2024

1.9 Bestaande actie: Platform Kzitermee.be dient om jongeren toe te leiden naar correct aanbod rond geestelijke gezondheid. Hier zitten zeker nog kansen in omdat het digitale platform specifieke info geeft per regio. Dit platform is soms gekend, maar nog niet voldoende.

Concrete actie: uitzoeken hoe we dit digitale platform meer kunnen bekend maken bij de doelgroep. Hiervoor moeten we met een aantal jongeren aan de slag gaan om de bekendheid van het platform te optimaliseren.

Partners: Logo Leieland, Diensten preventie & welzijn, Huizen van het Kind

Budget: Logo Leieland, Huizen van het Kind

Timing: 2024

Monitoring en afstemming van het welzijnsaanbod

De stad moet een rol als regisseur innemen wat betreft welzijnsaanbod. Een eigen aanbod uitwerken is niet alleen moeilijk haalbaar, het is ook vaak en meestal niet wenselijk als gekeken wordt welk aanbod en welke kennis er bij partners in de regio al aanwezig is. Er zitten zeker nog hiaten, waar de stad overzicht moet houden en actie moet ondernemen om indien mogelijk in te vullen door gespecialiseerde partners. De stad heeft echter niet alleen die regierol in het sturen en laten oppikken van relevante signalen of hiaten. De stad heeft ook een duidelijke verbindende rol: verbindingen leggen tussen de verschillende welzijnsactoren is noodzakelijk om een goed afgestemd welzijnsaanbod te realiseren.

- 1.10 **Nieuwe actie:** Inzetten op het in kaart brengen van het netwerk en ook wederzijdse contacten tussen partners versterken. Dit kan door de organisatie van een netwerkmoment waar voldoende tijd gemaakt wordt om aanwezige welzijnswerkers nog beter ook elkaars werking te leren kennen. Relevante signalen uit het werkveld kunnen op die manier tijdig worden opgepikt.

Concrete actie: We zoeken uit hoe we een minstens jaarlijkse jeugdwelzijns-netwerkmoment kunnen organiseren in Waregem.

Partners: Dienst Welzijn, Huizen van het Kind, regiopartners (CAW, Logo Leieland), CLB,...

Budget: Dienst Welzijn

Timing: 2024

- 1.11 **Bestaande actie:** In Waregem is er een periodieke werkgroep middelenpreventie. Deze werkgroep biedt gezien het brede ledenbestand (opvoeders secundaire scholen, politie, politiek, jeugddienst, welzijnsdiensten) veel kansen. De werkgroep werd een tijd geleden omgevormd naar 'Waregem Gezond' om een bredere focus te hebben dan puur middelengebruik. Zowel in middelengebruik als in gezondheid in het algemeen moet de stad een regierol opnemen en moet het aanbod afgestemd worden.

Concrete actie: De stad moet een visie ontwikkelen over hoe de focus gelegd wordt en welke partners dan best hiervoor samen gezet worden om het aanbod nog beter op elkaar af te stemmen.

Partners: netwerk 'Waregem Gezond', diensten welzijn en preventie

Budget: Dienst preventie

Timing: In 2024 evaluatie opmaken, nieuw actieplan en visie in 2026

- 1.12 **Bestaande actie:** Gezonde voeding en beweging verder stimuleren.

Concrete actie: Samen Gezond Groeien, een actief programma voor kinderen en jongeren met overgewicht, bestendigen.

Partners: O.L.V.Ziekenhuis Waregem, Waregem Sport, dienst preventie van het lokaal bestuur.

Budget: O.L.V Ziekenhuis Waregem, stadsbestuur Waregem

Timing: Opgestart in 2022

- 1.13 **Bestaande actie:** de Schoolvoorstelling 'High@School' wordt jaarlijks georganiseerd voor leerlingen van het secundair. Deze actie wordt als positief ervaren.

Concrete actie: de Schoolvoorstelling 'High@School' behouden en jaarlijks evalueren.

Partners: Dienst preventie

Budget: Dienst preventie

Timing: Bestaande actie, jaarlijks evalueren met platform middelenpreventie (Waregem Gezond)

1.14 **Nieuwe actie:** In Waregem is nood aan plekken waar kinderen en jongeren in maatschappelijk kwetsbare situatie terecht kunnen.

Concrete actie:

- Afstemmen met jeugdhuizen hoe zij een plek kunnen bieden voor die jongeren. Door bijvoorbeeld convenant af te sluiten met jeugdhuizen en door periodiek jeugdhuizenoverleg
- Blijvend de ogen openhouden voor kansen die zich kunnen aandienen vb. Overkophuis, Tejo,... De stad diende een dossier in voor een overkophuis.

Partners: Dienst Welzijn, Agentschap Opgroeien, JAC, Jeugdhuizen

Budget: Dienst Welzijn, Agentschap Opgroeien

Timing: Begin 2024 (voor Overkophuis).

Een sterke eerste lijn

Het is niet voldoende om aan communicatie en netwerken alleen te doen. Als er voor gezorgd wordt dat de kanalen en het aanbod gekend zijn, dan moet ook de eerstelijnszorg voldoende sterk zijn uitgebouwd. Zoals gezegd neemt de stad hier een regierol in om het overzicht te bewaren en hiaten op te zoeken.

1.15 **Bestaande actie:** Scholen zijn een zeer waardevolle partner binnen het welzijnsbeleid. De stad moet verder instaan voor ondersteuning via het schoolnetwerk

Concrete actie: Blijvend inzetten en investeren in brugfiguur middelbaar onderwijs.

Partners: Secundaire scholen, brugfiguur secundair

Budget: dienst welzijn

Timing: 2024. Deze lopende actie moeten we evalueren samen met de scholen (en jongeren).

1.16 **Bestaande actie:** Bij jongeren wekken bepaalde eerstelijnsorganisaties vaak associaties op, zowel in de positieve als negatieve zin. Zo hebben CLB's eerder een negatief imago, waardoor de drempel hoog ligt. Het is voor jongeren en doorverwijzers vaak ook niet duidelijk voor wie ze waar terecht kunnen. Via het zorgcontinuüm wordt gewerkt aan afbakening van de taken.

Concrete actie: Via het zorgcontinuüm wordt gewerkt aan afbakening van de taken.

Wij zorgen voor communicatie zodat jongeren en doorverwijzers hun weg vinden naar eerstelijns hulpverlening

Partners: Logo, W13, Huis van het Kind

Budget: Huis van het Kind

Timing: Periodiek opnieuw op in te zetten, want het hulpverleningslandschap wordt regelmatig door elkaar geschud en jongeren volgen elkaar ook op.

1.17 **Nieuwe actie:** Sinds kort zijn er verschillende vormen van drempelverlaging om tot psychologische hulp te geraken. Zo kan een eerstelijnspsycholoog (ELP) langsgaan op school, zitdag in CLB of Konekti in de regio. Dit is toegankelijke eerstelijnszorg, die we als stad al een kleine 2 jaar faciliteren.

Concrete actie: De stad wil toegankelijke psychologische hulp verder faciliteren. We doen dat niet alleen financieel, maar ook logistiek en zeker ook in communicatie.

Partners: Konekti, CLB, ELP, CAW, Overkophuizen, Tejo

Budget: Middelen via verschillende partners. Konekti, CLB, ELP, CAW, Overkophuizen, Tejo

Timing: Enkele onderdelen al opgestart voor 2024. In totaal wel project van 3 tot 5 jaren.

Versterk vertrouwensfiguren van kinderen en jongeren in Waregem

De vertrouwensfiguren lopen bij jongeren sterk uiteen. Sommigen stappen met problemen naar ouders, terwijl dat bij anderen buiten de kwestie is. Het blijft een uitdaging om vertrouwenspersonen in de brede zin van het woord voldoende handvaten te reiken om hun rol voor jongeren op te nemen. Proactief moet de stad intermediairen versterken (professionals maar ook bijvoorbeeld leiders/trainers in verenigingen). Daarnaast blijft het even belangrijk om het belang van betrokken volwassenen/opvoeders op school te benadrukken en hen ook te versterken in die rol.

- 1.18 **Nieuwe actie:** Mentale problemen worden steeds zichtbaarder, ook in het jeugdwerk. Er moet vorming worden voorzien voor het verenigingsleven of een actief traject met jeugdwerkingen uitgewerkt worden op vraag. Hier moeten we tegelijk wel waakzaam blijven dat de druk op verenigingen niet te hoog wordt. Het verenigingsleven en vrijwilligers in het bijzonder staan al onder hoogspanning, het kan niet de bedoeling zijn hen te overladen met een maatschappelijke opdracht die hun draagkracht als vrijwilliger te boven gaat. Het is belangrijk om duidelijk af te bakenen voor hen wat hun rol of taak kan of moet zijn, hoe ver hun verantwoordelijkheid gaat. Er bestaan hiervoor tools die jeugdwerk kunnen helpen om een beleid te ontwikkelen dat past in hun concrete organisatie
Concrete actie: we verkennen tools als ‘Speelveld mentaal welzijn’ van Ambrassade en andere gelijkaardige pakketten en bieden dat dan aan als ondersteuning van (jeugd)verenigingen.
Partners: Ambrassade, Jeugdwerkverenigingen, Jeugdraad
Budget: Jeugddienst
Timing: 2026

- 1.19 **Nieuwe actie:** Ouders versterken in hun rol in samenwerking met scholen, ouderraden en Huis van het Kind, door het organiseren van infoavonden, ouderbijeenkomsten, workshops rond thema's zoals mentale weerbaarheid, puberteit, opgroeien in echtscheiding, digitale weerbaarheid, ...
Concrete actie: we organiseren jaarlijks 1 infoavond voor ouders rond mentaal welbevinden.
Partners: Secundaire scholen, ouderraden, Huis van het Kind, CLB's
Budget: Dienst Welzijn
Timing: 2024

Alcohol en middelengebruik

Het inzetten op alcohol en middelengebruik is ook een essentieel deel in onze strategie mentaal welbevinden bij jongeren. Veel jongeren gaan uit naar fuiven georganiseerd door lokale verenigingen of blijven hangen na schooltijd in één van de vele cafés. Hoewel het sociale aspect hierbij voor jongeren van groot belang is, klinkt ook een bezorgdheid in de omgang met middelen. Als stad zetten we al enige tijd in op middelengebruik (zowel bij jongeren als bij volwassenen), vandaar dat de keuze logisch was om extra in te zetten op dit subthema. Het is nog steeds een actueel topic en er zijn volgens ons wel kleine en quick wins te scoren. Binnen een partnergroep als werkgroep middelenpreventie wordt periodiek samengekomen en worden acties ingepland voor het komend jaar rond middelengebruik bij jongeren. Eveneens worden prioriteiten bepaald voor één of twee schooljaren.

- 1.23 **Nieuwe actie:** Met de werkgroep middelenpreventie een duidelijke visie en actieplan opstellen voor een volledige legislatuur. Dit om ervoor te zorgen dat acties

kunnen afgetoetst worden aan een visie (zie actie onder preventie). Het geeft ook de kans om op langere termijn rond thematieken en acties te kunnen werken.

Tegelijkertijd blijft het ook wel belangrijk om in te kunnen spelen door de werkgroep op nieuwe problematieken. Het op te stellen actieplan op langere termijn moet voldoende ruimte laten voor nieuwe trends. Zeker binnen middelengebruik duiken er immers af en toe hypes op, waar het verstandig kan zijn om alert, maar bedachtzaam te reageren.

Concrete actie: Er wordt een nieuw actieplan op langere termijn opgesteld. Op korte termijn worden nieuwe trends of bevindingen gemeld binnen de werkgroep Middelenpreventie.

Partners: Werkgroep middelenpreventie, Logo Leieland, Dienst preventie

Budget: nvt voor uitschrijven van vh plan, wel werkingsbudget via Dienst Preventie

Timing: Nieuwe legislatuur (2025-2031)

1.24 Nieuwe actie: Het blijft belangrijk om ook in het middelenbeleid in dialoog te gaan met jongeren. Nu wordt er eens in een paar jaar een bevraging afgenomen bij leerlingen uit de regio. Dit zijn waardevolle cijfers en ze helpen goed om richting en doel van acties te bepalen.

Concrete actie: De lokale situatie wordt gemonitord en minstens informeel bevroegd tijdens een periodieke gesprekken met jongeren (minstens één bezoek aan de school). Cijfers worden zo gesterkt of ontkracht door beleving van jongeren.

Partners: brugfiguren, dienst preventie, werkgroep middelengebruik, onderwijs

Budget: Dienst preventie

Timing: Vanaf 2024, jaarlijks te herhalen.

1.25 Nieuwe actie: Rond de problematiek van alcoholgebruik, zit heel veel kennis bij experts in het ziekenhuis. Daarnaast is gratis aanbieden tijdens evenementen een kleine actie om alcoholgebruik te verminderen.

Concrete acties:

- Er wordt uitgezocht of en hoe het ziekenhuis een meerwaarde kan zijn in de werkgroep middelenpreventie om als partner projecten te kunnen faciliteren.
- Bij stedelijke activiteiten wordt - waar dat technisch haalbaar is - steeds gratis drinkwater aangeboden
- Het vast gratis drinkwaterpunt in park Baron Casier, een park pal in het centrum waar jongeren vaak vertoeven, wordt gepromoot

Partners: O.L.V. Ziekenhuis Waregem, Dienst feestelijkheden, stedelijke werkplaats, dienst preventie.

Budget: Dienst feestelijkheden, stedelijke werkplaats, dienst preventie

Timing: Samenwerking ziekenhuis bekijken in 2024, andere acties worden al uitgevoerd, maar moeten wijder verspreid worden.

2. Prioritair thema: Verkeersveiligheid op de school- en vrijetijdsroutes

Verkeersveiligheid is en zal altijd een voorname plek innemen in het maatschappelijk debat. Dat blijkt ook uit de mate waarop kinderen en jongeren spontaan en uitgebreid hun mening gaven over schoolroutes, manieren van vervoer, inrichting van wegen/fietspaden/parkings. Uiteindelijk werd gekozen om binnen enkele subthema's acties voorop te stellen. Daarnaast werden er ook heel veel praktische en specifieke suggesties overgemaakt aan de verkeersdienst. Daaruit bleek dat veel van de problemen

die kinderen en jongeren aangeven gekend zijn. Ze zitten in een plan, of worden in de nabije toekomst meegenomen in grotere ingrepen.

Toch bleek de bevraging ook goed voor nieuwe inzichten of suggesties, waarvan de dienst verkeer aangaf dat dit nog niet tot bij hen was gekomen. Dit waren vaak concrete verkeerspunten, maar zeker ook de inzichten van hoe jongeren straten of verkeersknooppunten ervaren, bleken van waarde. Van dat groepje suggesties staan ook enkele opgesomd en wordt ook gekeken op welke manier en op welke termijn zaken kunnen worden aangepakt.

In de nabije toekomst ligt er een grote verantwoordelijkheid bij zowel de dienst verkeer als bij de regisseur kindvriendelijkheid om de opgestarte dialoog van het traject verder te zetten. Beide diensten engageren zich om kinderen en jongeren blijvend te betrekken bij grote verkeersingrepen (vb. mobiliteitsplan centrum, heraanleg schoolomgeving), maar ook door blijvend in te zetten op dialoog.

Stimuleer zo maximaal mogelijk autonome verplaatsingen door kinderen en jongeren

Uit gesprekken met kinderen en jongeren is gebleken dat velen van hen zich autonoom kunnen, willen en mogen verplaatsen. De meesten van hen die bijvoorbeeld met de auto meerijden, gaven ook aan dat ze zeker zouden willen fietsen of wandelen, als zowel het kind als de volwassene het veilig acht. Daar zit dus de grote uitdaging, motiveren van fietsen of wandelen kan zeker een effect hebben, maar de grootste motivator voor autonoom verplaatsen zit hem in veiligheid en het veiligheidsgevoel. Het gaat hem hier niet alleen over veilige schoolomgeving of een veilige omgeving van de vrijetijdsinfrastructuur, maar evenzeer veiligheidsgevoel op de routes naar die plekken toe.

2.1 Bestaande actie: Kinderen die zich (autonoom) zonder auto of bus verplaatsen naar school moeten beloond worden. Dit vertaalt zich in volgende concrete acties:

- De Strapdag wordt ondersteund door de stad. Kinderen krijgen van de stad een beloning voor autonome verplaatsing als scholen deelnemen aan de Strapdag.
- De stad blijft de bijdrage van de school voor een octopusplan betalen en elke lagere school krijgt fluoehesjes.

Partners: Dienst Verkeer

Budget: Dienst Verkeer

Timing: Bestaande actie, te behouden mits jaarlijkse evaluatie

2.2 Nieuwe actie: Leesbaarheid van verkeerssituatie in schoolomgeving en vrijetijdsinfrastructuur moet worden geanalyseerd en waar mogelijk verbeterd worden. Een betere leesbaarheid zorgt voor een veiliger gevoel en dat veilig gevoel stimuleert autonome verplaatsing. Reeds in verschillende schoolomgevingen zijn ingrepen gedaan om de situatie voor kinderen die zich autonoom verplaatsen, te verbeteren (Vb. door een afgescheiden fietspad). Het kan nuttig zijn na te gaan welke schoolomgevingen nog ingrepen kunnen gebruiken. Daarnaast is het ook belangrijk om te bekijken hoe kinderen en jongeren zich naar hun vrijetijdsactiviteiten (kunstacademie, sportinfrastructuur, jeugdvereniging...) kunnen verplaatsen.

Concrete acties:

- Verkeer rond de Duizendpluspoot wordt door sommigen ervaren als niet veilig. Een ontwerp moet worden opgemaakt om deze schoolomgeving veiliger te maken.

Partners: Dienst Verkeer, Dienst Publiek Domein, lagere school

Budget: Dienst publiek domein

Timing: 2024. Ontwerp is in opmaak

- De in- en uitrit aan de poort voor eerstejaars Heilig-Hartcollege bleek onveilig. Er wordt één parkeervak geëlimineerd zodat er meer en veiligere ruimte is als auto's uitrijden.

Partners: Dienst Verkeer, Stedelijke Werkplaats

Budget: Stedelijke Werkplaats

Timing: Ondertussen uitgevoerd

- Op de Zultseweg thv zebrapad aan het Torenhof rijden auto's heel snel. Een verkeersdrempel aanleggen kan een oplossing bieden. Daarvoor moet een dialoog gevoerd worden met GO-school.

Partners: Dienst Verkeer, Dienst Publiek Domein, lagere GO-school

Budget: Dienst verkeer

Timing: Reeds opgestart, verder zetten in 2024

2.3 Nieuwe actie: Voldoende oversteekplaatsen voorzien rond de scholen, met goeie zichtbaarheid. Oversteken wordt soms aangegeven als een moeilijke, of risicovolle onderneming.

Concrete actie: Aan oversteekplaatsen van scholen wordt de lichtsterkte gemeten om uit te zoeken welke (licht)oplossing de beste is op elke specifieke situatie.

Partners: Dienst Verkeer, Dienst Publiek Domein, lagere scholen

Budget: Dienst verkeer

Timing: 2024

2.4 Nieuwe actie: Bij elke herinrichting van openbaar domein en vooral bij wegenwerken, moet steeds goed overwogen worden welk vervoersmiddel welke plaats krijgt. Er moeten bewust keuzes gemaakt worden over de rol en plaats van auto nabij school- en vrijetijdsomgeving. Zo wordt er bij nieuwe herinrichtingen waar mogelijk rekening gehouden met gescheiden toegang voor fietsers en voetgangers.

Concrete acties:

- Jaarlijks wordt minimaal 1 schoolomgeving en 1 vrijetijdsplek gescreend op rol en plaats van de auto. Bij herinrichtingen van scholen en vrijetijdslocaties of nieuwe inrichtingen wordt steeds gekeken om gescheiden voetgangers en fietsverkeer mogelijk te maken.

Partners: Dienst Verkeer, Dienst Publiek Domein, lagere scholen

Budget: Dienst verkeer

Timing: Starten in 2024

- De mogelijkheid wordt bekeken om in de Guido Gezellestraat éénrichtingsverkeer in te voeren. Dit moet gebeuren na de evaluatie van het recente mobiliteitsplan, niet alleen met zachte weggebruikers (vaak kinderen en jongeren), maar ook met andere partijen moet rekening worden gehouden (o.a. leveranciers, handelaars, bewoners).

Partners: Dienst Verkeer, Dienst Publiek Domein, lagere scholen

Budget: Dienst verkeer

Timing: Na evaluatie mobiliteitsplan, dus 2025.

Maak prioriteit van veilige verkeersknooppunten

Onder meer door de methodiek van het fietsfilmpje (bij kinderen) en de methodiek van de stadsplannen bij jongeren, werden heel vaak specifieke punten benoemd die als moeilijk, storend of gevaarlijk worden beschouwd. De meeste van deze punten komen niet als een verrassing. Het blijft wel een delicate oefening om deze zo maximaal mogelijk te verbeteren of zelfs volledig weg te werken. Dit omdat bepaalde punten geen stedelijke

bevoegdheid zijn, de ruimte beperkt is, er rekening moet gehouden worden met verschillende spelers en gebruikers... Er valt eveneens veel te rapen bij de punten die kinderen en jongeren als positief ervaren, ook uit deze successen valt iets te leren.

2.5 Bestaande actie: Charter werftransport nabij scholen is een goeie ingevoerde actie.

Concrete actie: het charter werftransport behouden en opvolgen.

Partners: Dienst Verkeer, Dienst Publiek Domein, lagere scholen

Budget: Dienst verkeer

Timing: 2018 ingevoerd

2.6 Bestaande actie: Verder in kaart brengen van moeilijke knooppunten (zowel bij lagere, als bij secundaire scholen) en deze lijst aanvullen. Zowel de input van dit traject als nieuwe verkeersbevragingen en kinderen van jongeren zullen deze lijst voeden.

Concreet: Punten genoemd in het belevingsonderzoek, waar nog geen acties voor werden opgezet, worden op de verkeerscel besproken.

Partners: Dienst Verkeer, Dienst Publiek Domein, lagere scholen

Budget: Dienst verkeer

Timing: 2026

2.7 Nieuwe actie: Het mobiliteitsplan wordt geëvalueerd en een aantal zaken kunnen worden geoptimaliseerd in het centrum. In de nabije toekomst moeten fundamentele keuzes gemaakt worden over verkeer in het centrum (kernwinkelgebied, markt...).

Scholen en de vele schoolgaande jeugd in het centrum zijn hier een essentiële partner.

Concrete actie: Bij aanpassingen aan het mobiliteitsplan worden kinderen en jongeren (en vooral de schoolgaande jeugd in het centrum) bevraagd, net als alle andere partners (o.a. leveranciers, handelaars, bewoners)

Partners: Dienst Verkeer, Dienst Publiek Domein, Jeugddienst, Secundaire scholen, kinderen en jongeren

Budget: Dienst Verkeer, Dienst Publiek Domein

Timing: Nieuwe legislatuur (2025-2031)

2.8 Nieuwe actie: Het station is echt een verzamelplek voor heel wat jongeren die de trein of de bus nemen, toch verraadde de omgeving niet dat het hier om een aangename jongerenplek gaat. Een verfraaiing van de stationsomgeving zou hier echt een verzamelplaats voor jongeren van kunnen maken.

Concrete actie: Een streetartproject wordt uitgewerkt aan de stationsomgeving en het nodige meubilair wordt aangekocht.

Partners: Dienst Publiek Domein (zitelementen), dienst Milieu (groengevel), dienst Cultuur (muurschildering).

Budget: Dienst Publiek Domein (zitelementen), dienst Milieu (budget helpt groengevel), klimaatfonds (betaalt helpt groengevel), dienst Cultuur (muurschildering).

Timing: Meubilair werd aangekocht, prijsvraag lopende voor street art (2024), groengevel (2024)

Stimuleer gebruik van de fiets

Een volwassene uit het belevingsonderzoek stelde het fietsgedrag van jongeren in het centrum aan de kaak: 'Tijdens spitsuren is de auto eerder de zwakke weggebruiker.' Zowel nabij vrijetijdsplekken, sportinfrastructuur en scholen merken we dat kinderen en jongeren waar mogelijk graag fietsen. Om dat fietsen te stimuleren zet de stad al in op

een aantal zaken. Zo zijn er gratis bewaakte fietsparkings bij evenementen. Toch zijn er nog quick wins en minder snelle ingrepen die het fietsgebruik kunnen faciliteren.

2.9 Nieuwe actie: In kaart brengen en investeren in voldoende fietsinfrastructuur nabij scholen, vrijetijdsplekken,... Plekken met verschillende functies (vb. school en kinderopvang of muziekschool en feestzaal) verdienen voldoende kwalitatieve en waar mogelijk ook overdekte fietsenstallingen.

Concrete actie:

- Er worden kwalitatieve en waar mogelijk ook overdekte fietsenstallingen voorzien bij vaste vrijetijdsplekken

Partners: Dienst Publiek Domein, Dienst Verkeer

Budget: Dienst Publiek Domein, Dienst Verkeer

Timing: Nieuwe legislatuur 2025-2031. Analyse per site wel al maken in 2024

- Bij evenementen van de stad worden bijkomende en tijdelijke fietsenstallingen geplaatst. Er worden inspanningen gedaan in de communicatie om de fiets te promoten.

Partners: Stedelijke werkplaats, Dienst Feestelijkheden, Dienst Communicatie

Budget: Stedelijke werkplaats

Timing: Hier wordt al op ingezet, andere evenementen ook nog fietsvriendelijker maken.

2.10 Nieuwe actie: Fietsstraten werden zowel door volwassenen als jongeren genoemd als een opvallend fenomeen. Er waren zowel positieve als negatieve reacties. Eén ding waar eensgezindheid over was, was dat niet iedereen de elementaire regels van de fietsstraat respecteert. Met de lokale politie moet afgestemd worden om controles bij de fietsstraten uit te voeren en zeker in die fietsstraten die als risicovol werden ervaren. Sommige van de fietsstraten zijn met borden en op de weg gemarkeerd, toch leent de inrichting van de bepaalde straten zich toch tot te snel rijden. Ook voortdurende communicatie en acties hierrond zijn nuttig.

Concrete acties:

- Nagaan of de inrichting en signalisatie van fietsstraten voldoende is om autoverkeer te vertragen/achter de fietsers te houden. Inrichtingen per fietsstraat moet worden geanalyseerd, waarna ingezet moet worden op een betere leesbaarheid

Partners: politiezone Mira, dienst Verkeer, dienst Publiek Domein

Budget: dienst Publiek Domein

Timing: 2026

- Er wordt een campagne opgezet om fietsers beter te sensibiliseren over hun rol in de fietsstraat.

Partners: politiezone Mira, dienst Verkeer, dienst Communicatie, dienst Jeugd.

Budget: Dienst communicatie (drukwerk folder, filmpje)

Timing: 2025

2.11 Bestaande actie: Wortegemseweg en Vijfseweg zijn twee missing links en belangrijke assen om naar het centrum te komen. Beide missen een kwalitatief fietspad. Concrete actie: Voor beide wegen moet een plan opgemaakt worden waarbij een afgescheiden en kwalitatief fietspad aangelegd wordt.

Partners: Dienst verkeer, Dienst Publiek Domein

Budget: Dienst verkeer & Dienst Publiek Domein

Timing: Plan is in opmaak

2.12 **Nieuwe actie:** Schoolbereikbaarheidskaarten bestaan al voor het lager onderwijs en bewijzen hun nut. Scholieren zien er wat de meest veilige route naar school is vanuit hun dorpskern. Deze kaarten bestaan nog niet voor de middelbare scholieren. Heel wat scholieren komen echter ook uit buurgemeentes. Bij het maken van die kaarten moet daar zeker rekening mee gehouden worden.

Concrete actie: De stad zoekt uit hoe schoolbereikbaarheid voor middelbare scholieren moeten worden bekend gemaakt. Hiervoor wordt ook samengewerkt met buurgemeentes. Er wordt dan vooral gekeken hoe bereikbaarheid digitaal ontsloten kan worden.

Partners: Dienst Verkeer, Dienst Communicatie, Secundaire scholen en openbare besturen van buurgemeentes.

Budget: Dienst Communicatie, dienst Verkeer

Timing: 2026

Dialogo met bovenlokale instanties omtrent openbaar vervoer

Waregem vormt een deel van een netwerk als het aankomt op openbaar vervoer. Zowel de trein als de bus zijn vaak gebruikte en waardevolle manieren waarop kinderen, maar zeker jongeren zich verplaatsen. Aanpassingen, bijsturingen zijn beslissingen die niet autonoom door de stad genomen kunnen worden. Goeie dialoog met bovenlokale instanties zoals De Lijn of de NMBS zijn hierbij noodzakelijk.

2.13 **Nieuwe actie:** Dialoog binnen vervoersregio rond specifieke (school)bussen moet blijvend gevoerd worden.

Concrete actie: Zowel over uren, aantal bussen en wachthokjes gaat de stad het gesprek aan met De Lijn. De input en specifieke opmerkingen van jonge inwoners worden meegenomen. De stad ijvert hier voor een alternatief dat haalbaar en betaalbaar is voor jongeren.

Partners: Vervoersregio Kortrijk, buurgemeentes, dienst Verkeer, De Lijn

Budget: De Lijn, vervoersregio Kortrijk

Timing: 2025

2.14 **Bestaande actie:** Dialoog met NMBS is noodzakelijk over het station en de dichte omgeving. Verhoogde perrons lijken misschien eerder een wens voor een ouder of minder mobiel publiek, maar ook jongeren vragen ernaar. Ook in Waregem zijn er minder mobiele jongeren, studenten die met grote valliezen naar hun kot gaan of eerstejaars die hun E-step amper op de trein krijgen. Naast de luide kreet bij veel volwassenen voor een toegankelijk station, scharen ook jongeren zich bij de oproep. Jongeren vragen ook - net als de volwassenen naar openbare toiletten in het station. Ze hebben er vaak al een rit met de auto of bus opzitten vooraleer ze de trein nemen. **Concrete acties:**

- De stad blijft aandringen bij de NMBS om de perrons toegankelijk te maken
- De stad vraagt ook toegankelijke en openbare toiletten in het station.

Partners: NMBS, dienst Verkeer

Budget: NMBS

Timing: Moeilijk om hier timing op te zetten. De vraag naar toegankelijke perrons leeft al heel lang in de stad, in principe was Waregem niet opgenomen in investeringen tot en met 2032.

3. Prioritair thema: Publieke ruimte voor alle groepen

Publieke ruimte voor kinderen en jongeren is meer dan een speelplein of een skatepark. In hun hoofden is het elke plek waar ze kunnen komen die niet geassocieerd wordt met thuis of school. De parking in de straat, het bankje onder de boom of zelfs winkels in de buurt. Waregem kent verschillende uitdagingen op vlak van publieke ruimte, onder meer door de hoge bebouwingsgraad. Het wordt een multidisciplinaire uitdaging om de publieke ruimte zo goed en zo gevarieerd mogelijk in te richten, zodat ze tegelijk door verschillende groepen mensen gebruikt kan worden. Tegelijk is er de nood om plekken specifiek in te richten met op functies of leeftijd vb. sporten, skaten, hangen,...

Publieke ruimte in een plan

In de voorbije jaren werd het speelruimtebeleid van de stad steeds gebaseerd op een speelweefselplan. De stad is doorheen de jaren veel veranderd en gegroeid, ook de uitdagingen rond ruimte zijn niet meer dezelfde als bij de opmaak van het originele speelruimteplan. Intussen zijn er nog enkele andere nieuwe plannen opgemaakt, die handelen over publieke ruimte. Om te zorgen dat de publieke ruimte kwalitatief wordt ingericht, is het van grote waarde verschillende plannen bijeen te leggen en doordacht te werk te gaan. Vb. Groenplan, fietsplan, speelweefselplan.

3.1 **Nieuwe actie:** Een actueel en up-to-date speelweefselplan is noodzakelijk.

Samenwerking met een gespecialiseerde partner hierin is nodig

Concrete actie: De markt wordt verkend voor een partner die een nieuw speelweefselplan kan opmaken

Partners: Gespecialiseerde partner of studiebureau, dienst Milieu, dienst Publiek Domein en dienst Verkeer

Budget: Dienst Jeugd

Timing: 2025

3.2 **Nieuwe actie:** Speelruimtes zijn niet altijd goed gekend bij kinderen. Vooral de ruimtes buiten de eigen onmiddellijke omgeving zijn minder gekend. Op dit moment is de website vrij overzichtelijk, met goeie foto's en beschrijvingen. Mogelijks kan het nog beter, nog beknopter, nog duidelijker of interactiever. Daarnaast zijn de speelruimtes op heden niet altijd even leesbaar. De meer dan 65 speelruimtes hebben een speels bord dat de zone als speelruimte herkenbaar maakt. Sportterreinen en de groene plekken zonder speeltoestellen hebben dat niet altijd.

Concrete acties:

- Een speelkaart maken of digitaal ontsluiten, waar alle speelplekjes kunnen worden opgenomen (sportterreintjes, spelterreintjes, speelgroen, bos,...).

Partners: Dienst communicatie, dienst Jeugd

Budget: Dienst communicatie, dienst Jeugd

Timing: 2024

- Op elke speelruimte wordt een link gemaakt naar de digitale ontsluiting. Dit kan bijvoorbeeld via een QR code. De bedoeling is dan dat kinderen kunnen zien hoe ze naar een andere speelzone dichtbij kunnen fietsen via een fietsroute. Ze kunnen ook zien waar ze zich op dat moment bevinden op de speelkaart.

Partners: Dienst Jeugd, dienst Communicatie

Budget: Dienst Jeugd, dienst Communicatie

Timing: 2024

- Sportterreinen, maar ook andere speelse plekjes zonder toestellen... krijgen ook een herkenbare aanduiding. Dit is iets wat samen met kinderen wordt uitgewerkt.

Partners: Dienst communicatie, dienst Jeugd, Waregem Sport., kinderen en jongeren.

Budget: Dienst communicatie, dienst Jeugd, Waregem Sport

Timing: 2025

3.3 Nieuwe actie: Jongeren hebben wel wat plekken waar ze vertoeven, maar deze zijn niet gekend bij de stad: niet in het centrum en ook niet in de deelgemeentes. Dit zowel voor het centrum als de deelgemeentes. Zo kunnen we kijken waar jongeren graag hangen en weten waar ze gezocht kunnen worden om hen ad hoc te bevragen. Dit geeft ook het voordeel dat we hun plekken beter kunnen inrichten.

Concrete actie: Hangplekken voor jongeren worden in kaart gebracht d.m.v. gesprekken met jongeren.

Partners: Lokale jeugdwerkingen, scholen en jeugdhuizen kunnen hier zeker helpen en hebben een signaalfunctie.

Budget: nvt.

Timing: Reeds opgestart, rondgang en gesprekken met jongeren in het centrum worden nu al samen uitgevoerd door jeugddienst en politie.

3.4 Nieuwe actie: Niet alleen bij verkeer, maar zeker ook bij het inrichten van publiek domein is inspraak van kinderen en jongeren nodig. Momenteel zijn hier geen afspraken over gemaakt hoe dit moet worden aangepakt. Bijgevolg gebeurt inspraak op een weinig gestructureerde manier. Zo moet er bij aanleg van nieuwe wijken met nieuwbouw en verbouwingsprojecten niet altijd gewacht te worden tot er gezinnen wonen, er kan vanaf de begin- of planfase al inspraak zijn met kinderen of jongeren
Concrete acties:

- Met de collega's van de betrokken diensten (en eventueel externe expertise) wordt een haalbare en praktische leidraad ontwikkeld over inspraak met diverse doelgroepen. Zodoende kunnen verschillende diensten een aanpak op maat van kinderen en jongeren hanteren. Dit is een actie die ook kan kaderen binnen prioritair thema 4: Participatie en dialoog.

Partners: Alle stadsdiensten

Budget: Jeugddienst

Timing: Opstart 2025

- De jeugddienst organiseert vaak inspraakmomenten (en zeker bij inrichting of nieuwe speeltoestellen) voor speelpleinen. Voortaan worden collega's van betrokken diensten steeds mee uitgenodigd op inspraakmomenten in wijken.

Partners: Dienst Verkeer, Dienst Publiek Domein, Waregem Sport., wijkagent Politiezone Mira.

Budget: n.v.t.

Timing: 2024 opstart

Publieke ruimte voor iedereen

Eigen aan de publieke ruimte is dat ze in principe door iedereen kan en mag gebruikt worden. In de praktijk is het niet altijd evident om een plein in te richten waar het zowel voor senioren als voor jongeren of kinderen fijn vertoeven is. Dit hoeft ook niet de bedoeling te zijn, zolang er voldoende aandacht is voor alle doelgroepen (en al zeker tieners en jongeren). Enkele praktijkvoorbeelden van kinderen en jongeren leren dat hier zeker kansen liggen. Water, dieren, bankjes, schaduwgroen, het zijn maar enkele van de termen die tijdens het belevingsonderzoek aan bod kwamen om kwalitatieve ruimte te benoemen waar ieder zich welkom zou voelen. Maar ook voor speelpleinen voor kinderen met een handicap moet er voldoende aandacht zijn

3.5 Nieuwe actie: Toegankelijke speeltoestellen zijn vaak nog niet aanwezig. Zeker in de grotere (bovenlokale) speelterreinen is hier te weinig voorzien. In de volgende legislatuur wordt zowel aan de groene helling en wellicht ook in park Casier gewerkt aan een bovenlokaal nieuw speelplein. Dit biedt zeker opportuniteiten.

Concrete acties:

- Samen met de expertise van Inter wordt gezocht welke inrichtingen een meerwaarde kunnen zijn in park Casier en aan de groene helling voor kinderen met een handicap (vb. makkelijk toegankelijke rolstoelschommel, spelpanelen, trage helling, verharding tot aan de speelzone,...).
- De jeugddienst dient in voor projectoproep 'Speelkansen voor kinderen en tieners met een beperking' bij Kind en Samenleving.

Partners: Inter, Publiek Domein

Budget: Dienst Jeugd

Timing: 2024

3.6 Bestaande actie: Plaatsen met gecombineerde functies vb. dienstverlening, groenzone, ontmoetingsruimte moeten maximaal benut worden om verschillende doelgroepen en leeftijden te faciliteren. Het is aan alle diensten (gebouwen, publiek domein, milieu, ruimtelijke ordening...) om bij de inrichting jeugd niet te vergeten. Door alle huidige diensthoofden bekend te maken met het traject en ook deze reeks aanbevelingen is het de bedoeling de geplante kiem verder te laten groeien. De regisseur kindvriendelijkheid en leden van het strategisch platform houden andere diensten alert.

Concrete actie: Park De Mote is een goed voorbeeld over hoe dankzij het traject diensten bewust worden van het betrekken van ook jeugd in de uitwerking van infrastructuur. Het park werd opnieuw ingericht voor verschillende leeftijden en met verschillende functies: Rustzone voor het nabije woonzorgcentrum, speelplek voor kinderen, administratieve functie met het deelgemeentehuis, mogelijkheid tot festiviteiten door het voorzien van een foorkast. Dit wordt als goed voorbeeld meegenomen bij terugkoppeling van het traject aan andere diensten.

3.7 Bestaande actie: Er zijn ongetwijfeld mogelijkheden om privédomein dat grenst aan openbaar domein open te stellen voor jongeren. Hiervoor moeten we wel actief op zoek gaan of er ook mogelijkheden zijn om privédomein openbaar of tijdelijk openbaar karakter te geven om op te spelen.

Concrete actie: Gesprekken aangaan met projectontwikkelaars voor tijdelijk gebruik van privé domein (in afwachting van ontwikkeling) en indien mogelijk dat gebruik in een afsprakenkader gieten.

Vb. speelveld achter Chiro Sint-Eloois-Vijve of realisatie van publiek groen op domein GO-onderwijs.

Partners: Dienst Omgeving, dienst Patrimonium, dienst Publiek Domein.

Budget: Afhankelijk van project tot project (zeker dienst Publiek Domein en dienst Jeugd).

Timing: Afhankelijk v.h. project.

3.8 Nieuwe subactie: Schoolspeelplaatsen zijn leuke plekken voor kinderen en jongeren. Na de schooluren kan onderzocht worden hoe ze beschikbaar kunnen worden gemaakt voor de buurt.

Concrete actie: Overleg met directies over gebruik van hun speelplaatsen kan worden opgestart. Hierbij moeten drempels (personeel, logistiek, infrastructuur) met een open blik bekeken worden.

Partners: Lagere en secundaire scholen, dienst Publiek Domein, dienst Omgeving

Budget: Dienst Jeugd, dienst Publiek Domein

Timing: 2027, gesprekken met directies wel sneller opstarten.

3.9 Nieuwe actie: De stad heeft geen uitgeschreven visie over hoe hangen in de stad afgestemd kan worden. Scholen, politie en stadsdiensten hebben elk een eigen rol te spelen. Het is belangrijk dat zowel handhaving als lokale overheid op eenzelfde lijn zit. Een neergepende visie op hangen kan ervoor zorgen dat er door beide partners efficiënte acties opgezet kunnen worden en dat er duidelijkheid geschapen is omtrent wat aanvaardbaar gedrag is en wat niet kan en wat dus als overlast ervaren wordt, waartegen dan ook moet worden opgetreden. Wat aanvaardbaar gedrag is en wat niet moet ook duidelijk worden gecommuniceerd naar betrokkenen.

Concrete actie:

- Visie uitschrijven over hangen in de stad. Dit in samenspraak met jongeren, scholen en de politie.

Partners: Politiezone Mira, secundaire scholen, jongeren

Budget: n.v.t. (wel personele inzet)

Timing: 2026

- Een communicatieplan uitwerken om de visie op spelen en hangen zowel naar jongeren als naar (volwassen) burgers te duiden.

Partners: Politiezone Mira, secundaire scholen en dienst communicatie

Budget: Jeugddienst en dienst communicatie

Timing: 2026

3.10 Nieuwe actie: Veel (schoolgaande) jongeren verblijven in de stad. Momenteel zijn er weinig geschikte hangruimtes in het centrum om jongeren uit de scholen op te vangen. Er moet ruimte gezocht en budget vrijgemaakt worden voor de inrichting en bovendien moet goed overlegd worden met jongeren wat ze zelf waardevol vinden in een goeie hangplek. Voor het ganse grondgebied moeten we samen met jongeren nadenken over waar zit/hangplekjes ingericht worden (ook in deelgemeentes). Deze actie hangt nauw samen met de nood aan overdekte ruimte uit punt 3.16 'Nadenken over overdekte publieke ruimte'.

Concrete actie: Er worden minstens 2 nieuwe, extra hangplekken gecreëerd voor jongeren in het centrum. Dit kan gaan over de Markt, winkelcentrum Het Pand, De Zuiderpromenade of Regenboogpark.

Partners: Dienst Publiek Domein, dienst Jeugd, jongeren.

Budget: Dienst Publiek Domein, dienst Jeugd

Timing: Opstart in 2024, uitvoering legislatuur 2025-2031

Gevarieerde publieke ruimte

Publieke ruimte die dient voor verschillende doelgroepen zal er bijgevolg ook niet altijd hetzelfde uitzien. Het is belangrijk dat elk onderdeel van de publieke ruimte zijn eigen geschikte karakter heeft, afgestemd op de functies, de leeftijd van de gebruikers, en de ligging. Zo spelen kinderen en jongeren misschien graag voetbal op een verhard pleintje, maar gaan ze even graag op ontdekking in het bos.

Onder gevarieerde publieke ruimte werd ook door kinderen en jongeren meermaals het belang van meer kleur in publieke ruimtes aangebracht. Deze actie die voor jongeren samenhang met mentaal welzijn kreeg meer toelichting kreeg onder Prioritair thema 1, de acties 1.1 tot en met 1.3 .

3.11 **Bestaande actie:** Speelruimte variëren met groen en kleur. Binnen het thema mentaal welbevinden kreeg kleur al een belangrijke rol, die tendens willen we in de publieke ruimte dus zeker oppikken. Ook in het vergroenen van speelruimtes zitten vele kansen. Kleine successen met kinderen en jongeren uit het recente verleden tonen ook aan dat groenbeplanting ook een hoge graad van eigenaarschap geeft aan kinderen en jongeren.

Concrete acties:

- Bestaande speelzones worden verder vergroend (vb. wilgentunnel, lang gras, extra bomen) en onthard (waar mogelijk). Een nauwe samenwerking met de groenambtenaar (voor kleine zones) en afstemming met het groenplan voor een ruimere blik is hier aangewezen.

Partners: Groendienst, groenambtenaar

Budget: Stedelijke werkplaats (groenaanplant) en dienst Jeugd

Timing: Al opgestart, jaarlijks te herhalen

- In nabijheid van elke dorpskern ruwe speelruimte voorzien. Ruwe speelruimte kan een bosje zijn, perceel met wilde struiken of hoog gras. De inrichting is voornamelijk groen, met eventueel beperkt klim en klauterelementen. (Vb. De Wildernis in Kortrijk).

Vb. Deze actie werd al opgestart met o.a. het speelbos in Sint-Eloois-Vijve, de uitbreiding van de Zavelputten in Beveren-Leie en het speelbosje in Desselgem. Concrete actie: Minstens in omgeving van elke dorpskern 1 plek met ruwe speelnatuur voorzien.

Partners: Groendienst, dienst Omgeving, dienst Publiek domein.

Budget: Budget via stedelijke werkplaats (groenaanplant) + budget jeugddienst.

Timing: Al opgestart, verder te zetten in 2024 en komende jaren waar er zich opportuniteiten aandienen. Ook wordt er actief op zoek gaan.

3.12 **Nieuwe actie:** Bij bestaande en nieuwe inrichtingen kansen zoeken om spelen met water mogelijk te maken.

Concrete actie: Binnen de Gaverbeekvisie wordt rekening gehouden met spelen met water, zeker met speelkansen rond het jeugdeiland.

Partners: Dienst Omgeving, Dienst Publiek Domein, Dienst Milieu

Budget: Budget via Vlaamse Milieumaatschappij

Timing: Voor het Jeugdeiland zitten we nog in een ontwerpfase

3.13 **Nieuwe actie:** Speelzones met groter schaalgrootte (vb. niveau deelgemeente) inrichten met specifieke toestellen voor kleuters.

Concrete actie: Bij herinrichting van de bovenlokale speelruimte aan de stadionvijvers wordt rekening gehouden met verschillende aspecten. Differentiatie op leeftijd, ook in steek van kleur en groen en natuurlijke inrichting in een overgang naar meer stedelijke en modern spelen.

Partners: Kleuters (via wijkinspraakmomenten of via lokale scholen)

Budget: Jeugddienst (via jaarlijkse aanbesteding speelruimtes)

Timing: Starten in 2024

3.14 **Bestaande actie:** Inrichten van gemeenschappelijke zones die gedeeld worden met verschillende leeftijdscategorieën. Dit kan gaan van samen petanque spelen of samen sporten (fit-o-meter en calisthenics) tot voorzien van voldoende en geschikt zitmeubilair in publiek park. Samen gebruik van publieke ruimte moet we initiëren.

Concrete actie: Buitenspeeldag wordt in 2024 georganiseerd in Park De Mote.
Samenwerking tussen ouderen van het woonzorgcentrum en spelende kinderen.
Partners: Woonzorgcentrum Aurelys, dienst Cultuur, Waregem Sport.
Budget: Dienst Cultuur, Waregem Sport, dienst Jeugd
Timing: April 2024

3.15 **Bestaande actie:** Onderzoeken of er kleinschalige mogelijkheden tot skaten zijn in deelgemeentes. Dit kan door bestaande sites in te richten met kleine vaste skateaanleidingen of door nieuwe zones aan te snijden en in te richten.

Concrete actie: Aan de vraag om te skaten in deelgemeentes tegemoet te komen, minstens door in de zomer een pop-up skatepark te laten rondreizen.

Partners: Dienst Publiek Domein, dienst Omgeving

Budget: Dienst Jeugd, dienst Publiek Domein

Timing: Al opgestart, maar oog hebben voor opportuniteiten. Ambitie tegen 2027 minstens 1 lokale buurtskatespot.

3.16 **Bestaande actie:** Buurtsportruimtes opwaarderen. Naast ruimtelijk opwaarderen kan er ook werk gemaakt worden van initiatie basket of straatvoetbal op verschillende pleintjes.

Concrete actie: Via jaarlijkse aanbesteding bestaande buitensportveldjes opfrissen.

Partners: Waregem Sport., lokale sportverenigingen, externe sportorganisaties of lesgevers.

Budget: Dienst Jeugd (infrastructuur), dienst Sport (initiaties)

Timing: Al opgestart in 2023, verder te zetten.

3.17 **Nieuwe actie:** Naast de nood aan hangplekken, signaleerden jongeren ook de extra nood aan plekken waar ze overdekt kunnen hangen. Deze zoektocht en ontwikkeling van geschikte plaatsen hangt nauw samen met actie 3.9.

Concrete actie: Parking Het Pand en de Bib worden nu vaak gebruikt door jongeren voor en na school en over de middag om wat te hangen. Het zou ook gewoon een kwestie kunnen zijn van op overdekte locaties een bank of zitelement te voorzien.

Concrete actie: Minstens 2 overdekte hangplekjes voorzien in het centrum.

Partners: Dienst Publiek Domein, WAGSO

Budget: Dienst Publiek Domein, Jeugddienst

Timing: Opstart in 2024, uitvoering legislatuur 2025-2031

4. Prioritair thema: Participatie en dialoog

Omdat we participatie en dialoog met kinderen en jongeren echt wel centraal willen stellen binnen de organisatie, was het onderwerp zeker al transversaal aanwezig binnen de andere prioritaire thema's. Toch vonden we het dusdanig belangrijk dat we het uitkozen als prioritair thema. Het werd door kinderen en jongeren aangegeven als een belangrijk hot topic, het is ook een belangrijke integrale voorwaarde van goed kindvriendelijk beleid. Spreken met kinderen en jongeren en niet alleen over of rond hen. Bovendien werd vastgesteld door het strategisch platform dat er via kleine acties en initiatieven wel wat successen te rapen vallen.

Participatie verankerd

Structurele participatie

Doorheen de organisatiestructuren van de stad zijn verschillende momenten, processen en organen terug te vinden die inspraakansen bieden voor kinderen en jongeren. In de

meeste gevallen zijn die inspraakansen ook structureel verankerd. Het is belangrijk deze inspraakansen te koesteren, te behouden en eventueel te versterken. Ze zorgen voor een goeie fundering wat betreft de participatie van kinderen en jongeren in een stedelijke context. Binnen elk van de voorgaande prioritaire thema's is inspraak van kinderen en jongeren noodzakelijk om tot degelijk en gedragen beleid en acties te komen. Hieronder nemen we enkele specifieke acties met betrekking tot participatie nog even onder de loep.

4.1 Bestaande actie: Jeugdraad verder ondersteunen

Door de jeugdraad middelen en personele ondersteuning te blijven bieden, krijgen zowel verenigingen als niet georganiseerde, geïnteresseerde jongeren periodiek een forum voor participatie aan het beleid. Als extra moet de stad waar mogelijk kruisbestuiving en uitwisseling tussen adviesraden stimuleren.

Partners: Jeugdraad, andere adviesraden

Budget: Budgetten jeugd, jaarlijkse werkingstoelage jeugdraad.

Timing: 2024 stand van zaken opmaken met jeugdraad (en eventueel andere adviesraden)

4.2 **Nieuwe actie:** Participatie binnen schoolcontext versterken. Enkele schoolorganen hebben een leerlingenraad, in andere contexten werd aangegeven dat de leerlingenraad weinig bekend is. Het kan nuttig zijn om ook dergelijke adviesorganen te sterken door hen groeikansen te geven. Door aan te sluiten op een leerlingenraad of kruisbestuiving van leerlingenraad, jeugdraad of andere vormen van participatie aan te moedigen kunnen we ook deze jongeren in hun kracht zetten.

4.2.1 **Nieuwe subactie:** Jaarlijks moet jeugddienst minstens 1 keer intensief contact hebben met en in de jongeren op de middelbare scholen van de stad. Dit door vrije participatiemomenten over de middag, specifieke cases in klasparticipatie,...

4.2.2 **Nieuwe subactie:** klasbezoeken van het 4^e leerjaar meer uitwerken en zorgen voor een volwaardig participatiemoment of methodiek
Vb. In Stad Gent is er een infobundel en fotobundel met (inspraak)formulier waarop ze suggesties kunnen doen. We nemen dit idee mee als inspiratie.

Partners: Infodienst, communicatiedienst en lagere scholen.

Budget: Afstemmen met communicatiedienst om budget uit te trekken voor ontwerp en drukwerk nieuwe infobundel.

Timing: 2025

4.2.3 **Nieuwe subactie:** Participatie via leerlingenraden. Connectie met leerlingenraden versterken.

Het is waardevol om ook een spreekbuis te geven aan leerlingen uit het secundair. Afstemmen met de secundaire scholen om minstens één leerlingenraad een vertegenwoordiger van de stad aanwezig te hebben, waaraan ze voorstellen kunnen doen en vragen kunnen stellen.

Partners: Secundaire scholen, leerlingenraad, jeugdraad

Budget: Jeugddienst

Timing: Opstart in schooljaar 2024-2025

4.3 **Bestaande actie:** Participatie bij bestaande dienstverlening of evenementen

Bij dienstverlening, acties of evenementen kan het nuttig zijn om feedback te vragen aan jonge burgers.

4.3.1 **Bestaande subactie:** Participatie en feedbackmomenten inbouwen bij evenementen waar mogelijk. We merkten dat kinderen en jongeren soms suggesties hadden over evenementen, waarbij ze het gevoel hadden dat ze

niet altijd wisten waar ze die kwijt konden. Door feedbackmogelijkheden in te bouwen, kan met hun ideeën constructief omgesprongen worden en kan ook feedback gegeven worden. Waarom doen we wel iets met een idee en waarom niet. Het zijn kleine stappen richting dialoog.

Vb. De Kleinste Steeple als mogelijkheid tot participatie. Buitenspeeldag als inspraakmoment voor (buiten)speelbeleid.

Partners: Dienst Cultuur, dienst Milieu, dienst Feestelijkheden, Waregem Sport.

Budget: Afhankelijk van evenement

Timing: Bestaat al bij enkele evenementen, verder uit te rollen over andere evenementen en diensten.

- 4.3.2 **Nieuwe subactie:** Onthaaldag voor nieuwe inwoners heeft nu al aanbod voor kinderen. Indien mogelijk kan van dit moment gebruik gemaakt worden om een vrijblijvend inspraakmoment te voorzien.

Partners: Dienst Burgerzaken

Budget: Dienst Jeugd

Timing: Herbekijken voor onthaaldag 2024

Niet structurele participatie:

Uit het belevingsonderzoek bleek naast een duidelijke betrokkenheid van jonge inwoners ook wel dat formele participatie zoals in adviesraden zijn grenzen kent. Sommige kinderen en jongeren kennen bepaalde adviesorganen niet, of staan niet te juichen om erbij aan te sluiten om een breed scala van redenen (geen tijd, hoge drempel, geen zin,...). Toch maakte het traject duidelijk dat veel jongeren wel zin hebben om te participeren. Ze zijn betrokken en hebben wel degelijk frisse ideeën te hebben.

Door deze kloof tussen formele participatie en jonge inwoners, is het dan ook aangewezen om ook minder formele manieren te gebruiken of andere kansen aan te grijpen om hen inspraak te geven. Schoolcontext is nog steeds formeel, maar vrije inspraak over de middagpauze (zowel binnen als buiten schoolmuren) is dat veel minder.

Als formele participatie al voor veel kinderen en jongeren geen evidentie is, dan is het extra belangrijk om ook de stem van specifieke doelgroepen te horen en met hen in dialoog te gaan. We denken hierbij aan jonge inwoners met een vluchtverhaal, maatschappelijke kwetsbaarheid, taalachterstand,... We trachten ook voor deze groepen kansen te zoeken om een stem te kunnen krijgen binnen de stad.

Verder willen we actief inzetten op een goede participatieve basishouding binnen de verschillende collega's van het lokaal bestuur. Dit kan door vorming, maar ook door een doorlichting van acties en processen om daar een kindvriendelijke blik binnen te krijgen. Door dit speuren naar signalen van jonge inwoners stellen we ons als organisatie voldoende open om ook meer bottom up participatie vorm te laten krijgen.

- 4.4 **Nieuwe actie:** Om bevindingen uit het traject warm te houden wordt een inspiratiemoment opgezet om collega's verder bekend te maken met de leefwereld van kinderen en jongeren en hoe participatie met die doelgroep te organiseren.

Concreet: Eén interne vorming voor personeel met interne of externe expertise (of combinatie van de twee).

Partners: Dienst Personeel

Budget: Dienst Jeugd

Timing: 2025

4.5 Nieuwe actie: Binnen het vindplaatsgericht werken en taalstimulerende vakantieinitiatieven bereikten we vaak jongeren die niet per se aangesloten zijn bij een vereniging of deel uitmaken van één of ander participatief orgaan. We zouden er goed aan doen de inzichten uit het traject ook in deze gesprekken en momenten in te bouwen. Binnen het vindplaatsgericht werk moeten we dus zeker participatieve reflex inbouwen. Dat kan op verschillende manieren het vraaggesprek verder zetten, of echt met methodieken aan de slag gaan.

4.5.1 Nieuwe subactie: Op rondritten voor vindplaatsgericht werk jongeren bevragen over thematieken die leven (dat kunnen deze uit het traject zijn, maar ook thematieken die we als niet prioritair bestempelden).

Partners: Dienst Diversiteit

Budget: Dienst Jeugd

Timing: Werd al opgestart naar aanleiding van bevindingen binnen het traject. Verder zetten in 2024.

4.5.2 Nieuwe subactie: In afstemming met de dienst diversiteit ruimte maken binnen taalstimulerende weken in zomervakantie om aan participatie te doen met de doelgroep. De ervaring uit het traject leert ons dat ze veel te zeggen hebben, zelf zonder talig te zijn.

Partners: Dienst Diversiteit

Budget: Dienst Jeugd

Timing: Zomer 2024

4.6 Nieuwe actie: De diensthoofden van verschillende diensten denken naar aanleiding van de nieuwe legislatuur na over welke projecten en realisaties op de planning staan. Bij elk project wordt gezocht naar een insteek om de stem van kinderen en jongeren binnen te brengen.

Concreet: Jaarlijks te updaten en aan te passen lijst wordt gemaakt van projecten en realisaties, waarbij kansen en insteken voor kinderen en jongeren worden bepaald.

Partners: Diensthoofden organisatiebreed, Algemeen directeur

Budget: n.v.t.

Timing: 2025-2031

4.7 Nieuwe actie: Via de bestaande methodiek van de schoolbereikbaarheidskaarten, moet het ook mogelijk zijn voor kinderen en jongeren om moeilijke punten, problemen of andere meldingen te maken aan de stad.

Concrete actie: Er wordt gekeken hoe bij nieuwe publicaties van de schoolbereikbaarheidskaarten, er een link gelegd kan worden met meldingsplatform of formulier.

Partners: Dienst Communicatie, dienst Verkeer

Budget: Dienst Communicatie, dienst Verkeer

Timing: 2026

Communicatie op maat

Kinderen en jongeren communiceren veel en vaak met elkaar, ook worden ze blootgesteld aan heel veel externe communicatie (al dan niet op hun maat). Het is een uitdaging om te zorgen dat de juiste info op een correcte manier en op de juiste toon aan jongeren wordt gebracht. De stad beschikt over vele communicatiekanalen en heeft ook een sterk uitgebouwde communicatiedienst. Daarnaast werken verschillende diensten, partners, externe organisaties met kinderen en jongeren en hebben zij gevestigde manieren om met die doelgroep te communiceren. Naast het faciliteren van nuttige en waardevolle boodschappen voor kinderen en jongeren, ligt er ook een uitdaging in voor de stad om

beslissingen te nemen over welke boodschappen, dragers en kanalen gebruikt moeten worden om met jongeren te communiceren. Tegelijk moet het ook mogelijk zijn om meer te doen dan alleen informatie te geven, en communicatie niet eenzijdig te houden. We moeten ervoor zorgen dat er voor kinderen en jongeren mogelijkheden zijn om te reageren op communicatie, feedback te geven, blijvende dialoog aan te knopen,...

Ook communicatie naar en via ouders of partners zoals bvb. jeugdorganisaties en scholen is hierbij een belangrijk element zijn. Hier moet afgestemd worden met de algemene stadscommunicatie, zodat die ook toegankelijker en aantrekkelijker kan worden voor jonge inwoners. Tips die uit het belevingsonderzoek naar voor kwamen vanuit kinderen en jongeren over communicatie met hen is dat die communicatie dan ook duidelijk gericht moet zijn aan hen. Algemene communicatie wordt veel minder gelezen. Communicatie naar of met specifieke groepen kan goed werken (bvb. skategroep op Facebook). De boodschap moet dan wel to the point zijn. Niet te lang en niet te veel. Daarnaast moeten we goed nadenken over de frequentie. Indien te frequent, gaan ze sneller afhaken. Ook jongeren vragen naar offline communicatie, zoals bvb. de ledschermen in de stad. Op scholen zou zoiets ook wel werken. Daarnaast ook affiches, op strategisch goede plaatsen in het zicht.

Inhoudelijk is het belangrijk dat we positief communiceren over jongeren. Zo krijgt het skatepark vaak een negatieve connotatie omdat er vaak alleen bij negatieve zaken over gecommuniceerd wordt. Ditzelfde geldt ook voor andere initiatieven, door mee te werken aan de communicatie van sterke verhalen van jonge inwoners, geven we hen een stem en bekrachtigen we hen. Tenslotte is ook de keuze van het communicatiekanaal belangrijk: dit moet worden afgestemd op de boodschap en doelgroep.

Enkele acties binnen dit subthema:

4.8 Nieuwe actie: Analyse van en keuzes maken op vlak van communicatiemiddelen (zowel offline als online) is noodzakelijk. De jeugddienst (maar ook de communicatiedienst) heeft op dit moment een veelheid aan manieren en kanalen om te communiceren. Het is belangrijk gefundeerde keuzes te maken welke tools op welke manier worden ingezet. Het beheer en de opvolging van die communicatiemiddelen zal ook expliciet een ruimere of in elk geval andere rol innemen in de takenpakketten van het personeel. Hier wordt een afweging gemaakt welke rol jeugd en welke rol de communicatiedienst hierin speelt.

Concrete actie: In samenspraak met de communicatiedienst en kinderen en jongeren wordt een analyse gemaakt en onderzoek gevoerd naar communicatiekanalen die werken. Deze resultaten worden gelegd naast algemene (Vlaamse) mediastudies. Op basis van dat onderzoek wordt een planning opgesteld en keuzes gemaakt.

Partners: Dienst Communicatie

Budget: Dienst Communicatie en Dienst Jeugd

Timing: 2025

4.9 Bestaande actie: Kinderen en jongeren vinden duidelijke en begrijpbare taal belangrijk. Zij willen dat de boodschap to the point is en vooral niet te lang.
Concrete actie: de stad blijft inzetten in klare taal. In alle communicatiemiddelen van de stad (brieven, brochures, website...) is aandacht voor begrijpbaar taalgebruik.

4.10 Bestaande actie: De digitale nieuwsbrief naar leerkrachten bereikt een heel ruime groep leerkrachten en de informatie die er wordt verspreid wordt goed opgepikt.

Concrete actie: Bestendigen van de digitale nieuwsbrief naar leerkrachten en daar ook minstens 1 deel van de sociale kaart uitlichten (gekoppeld aan actie uit prioritair thema 1 rond vertrouwensfiguren)

Partners: Dienst Communicatie

Budget: Dienst Communicatie

Timing: Lopende actie

- 4.11 **Nieuwe actie:** Er is slechts beperkt zicht op welke communicatie via de scholen tot bij kinderen en jongeren raakt. Jongeren geven aan dat de info op de schermen van de school goed gelezen wordt. Communicatie van de stad op de schermen brengen kan zeker nuttig zijn. Uiteraard moet wel rekening gehouden worden met de vragen van de jongeren: tot he point, niet te veel en specifiek voor hen. Ook andere vormen van communicatie kunnen bekeken worden in afstemming met de directies.

Concrete actie: Er wordt uitgezocht bij de scholen waar en welke schermen ze hebben en hoe ze gebruikt worden. Op basis van die analyse wordt uitgezocht hoe informatie van de stad op de schermen kan worden gebracht. Op die manier wordt een communicatienetwerk via schoolomgeving opgezet.

Partners: Brugfiguur secundair, directies middelbare scholen, Dienst Communicatie

Budget: Dienst Jeugd

Timing: 2026

- 4.12 **Nieuwe actie:** De inspraakmomenten die gebeurden voor het traject kindvriendelijkheid gebruikten een aantal nieuwe technieken en vooral heel leuk en attractief beeldmateriaal. De communicatie rond de inspraakmomenten die de jeugddienst organiseert kan zeker ook gebeuren met meer attractiviteit naar kinderen en jongeren.

Concrete actie: Onze communicatie voor, tijdens en na de inspraakmomenten wordt herwerkt om meer op maat te zijn van jonge inwoners. We starten hierbij met de jaarlijkse inspraakmomenten voor wijkspeeltereintjes.

Partners: Dienst Communicatie

Budget: Dienst Jeugd

Timing: 2024